



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Charte graphique

2023

Sommaire

Introduction	4
Lexique	5

I. Logo institutionnel 6

Je suis externe à la FW-B

Opérateur, partenaire, presse, prestataire, fournisseur, ...

Symbolique	7
Appellation	8
Versions couleurs	9
Versions monochromes et négatives	10
Conditions d'utilisation	11
Espace réservé et tailles minimales	13
Utilisation du sigle FW-B	14
Décliné par organes	15
Interdits	16

Eléments de soutien 17

Couleurs du logo	18
Typographie	19

Applications supports 21

Publications	22
Multimédia	23
• Vidéo	23
• Radio	23

II. Logos à usage transversal 24

Je suis interne à la FW-B

Services du Secrétariat général

Introduction	25
Versions couleurs	26
Versions monochromes et négatives	27

Eléments de soutien 28

Grilles de composition	29
Couleurs du logo institutionnel	33

Typographie	34
Pattern	37

Applications supports 38

Publications	39
Matériel promotionnel	40
Multimédia	42
• Vidéo	42
• Radio	42
• Webinaires et Teams	43
• Powerpoint	44
• Web	45
• Réseaux sociaux	46
• Infolettres	49
• Formulaires	50
• Signature e-mail	51
Papeterie	52
Signalétique	53
Signalétique des bâtiments	54
• Extérieure	54
• Intérieure	55
Visibilité des bâtiments.....	56
Imagerie	57

Sommaire

III. Logos compétences 58

Je suis interne à la FW-B

Services des Administrations générales (Enseignement, Culture, Adepts, Aide à la jeunesse, Recherche scientifique et Maisons de justice)

Introduction	59
Symbolique	60
Logos compétences	61
Versions monochromes et négatives:	62
• Adepts	62
• Adepts.pro	64
• Culture	66
• Maisons de justice	68
• Enseignement	70
• Recherche scientifique	72
• Aide à la jeunesse	74
Taille minimale et espace réservé	76
Conditions d'utilisation	77

Interdits	78
Éléments de soutien	79
Grilles de composition	80
Couleurs principales et couleurs secondaires	84
Typographie	85
Pastilles et pictos	88
Patterns	89

Applications supports	90
Publications	91
Matériel promotionnel	94
Papeterie	96
Multimédia	97
• Vidéo	97
• Radio	97
• Webinaires et Teams	98
• Powerpoint	99
• Web	100
• Réseaux sociaux	101
• Infolettres	104
• Formulaires.....	105

• Signature e-mail.....	106
Signalétique	107
Signalétique des bâtiments ...	108
• Extérieure	108
• Intérieure	109
Visibilité des bâtiments.....	110
Imagerie	111
Colophon	112

Introduction

Depuis le changement d'appellation de l'institution en 2011^[1], la FW-B ne cesse de renforcer son identité. Nous agissons dans 6 grands domaines: **l'Enseignement, la Culture, le Sport, l'Aide à la Jeunesse, la Recherche scientifique et les Maisons de justice**. Et nos actions se multiplient afin de pourvoir toujours mieux répondre aux besoins des citoyennes et citoyens.

Pour une meilleure compréhension et visibilité de nos missions, nous avons travaillé sur deux axes: **l'harmonisation de notre image** de marque et **la mise en avant de nos compétences** formant l'esprit de famille FW-B. Notre identité graphique est plus moderne, plus forte, et illustre l'immense diversité de nos publics, de nos actions et de nos services. Notre nouvelle charte graphique s'appuie sur un corpus de valeurs partagées par nos administrations, et reflète les engagements que nous prenons vis-à-vis de nos bénéficiaires.

Cette charte graphique est un outil d'aide à la création de supports de communication. Elle vous aidera à décliner les éléments de notre identité de manière cohérente, que vous soyez membre du personnel de la FW-B, partenaires, ou un opérateur subsidié. Tous les éléments de la charte sont disponibles sur notre site web www.fw-b.be pour les opérateurs et partenaires (logos) et sur notre site intranet <https://intra.cfwb.be> pour les membres du personnel du Ministère (logos, supports, templates). Ensemble, nous contribuerons à véhiculer l'image cohérente et impactante de la FW-B auprès de ses publics.

Avertissement:

La FW-B interdit la diffusion de tout contenu à caractère diffamatoire, négationniste, sexiste, xénophobe, discriminatoire, raciste ou contraire à la loi. Cette interdiction concerne tant les contenus rédactionnels que visuels ou audiovisuels, produits par la FW-B ou par un tiers. Nous demandons également de veiller à rendre les communications accessibles.

^[1] Le Parlement de la Communauté française a décidé, par une résolution du 25 mai 2011, de faire systématiquement usage de l'appellation « Fédération Wallonie-Bruxelles » pour désigner usuellement la Communauté française dans ses communications.

Lexique

Logos institutionnels



Logos compétences



Sigle FWB



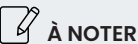
Pastille



Picto



Pattern



À NOTER

L'utilisation du pattern hors gabarits proposés sur l'intranet nécessite l'intervention d'une ou un graphiste.

Logo institutionnel

Je suis externe à la FW-B

Opérateur, partenaire, presse, fournisseur, prestataire, ...

Logo institutionnel

Symbolique

Le Parlement, le Gouvernement et le Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles sont représentés par un logo commun.

Tout d'abord, 3 lettres :

Le **F** comme Fédération, comme francophone.

Le **W** et le **B** comme Wallonie et Bruxelles, pour tracer le contour d'un périmètre commun d'action.

Ensuite, 3 couleurs :

Le rouge et le bleu, couleurs de nos deux régions.

Le jaune, trait d'union marquant notre solidarité et la force de notre engagement.

Cette vision d'union s'inscrit telle une marque institutionnelle vivante, métissée aux couleurs régionales, expression des talents des citoyens et citoyennes qu'il nous appartient d'accompagner.

Visage de la Fédération Wallonie-Bruxelles, notre logo est aussi la marque de notre soutien aux opérateurs/opératrices de terrain et le label d'une présence affirmée aux côtés des citoyennes et citoyens francophones, à chaque étape de leur vie, au travers de compétences qui les concernent tous et toutes : Enseignement, Culture, Sport, Aide à la jeunesse, Recherche scientifique, Maisons de justice.

Cette vision de la Fédération Wallonie-Bruxelles s'appuie sur une typographie évoquant les valeurs de stabilité et la durabilité de notre institution.



Logo institutionnel

Appellation

Utilisation de l'appellation officielle Fédération Wallonie-Bruxelles

Toutes les communications usuelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, aussi bien à l'interne qu'à l'externe, doivent se faire avec l'appellation officielle: Fédération Wallonie-Bruxelles.

Par «communication usuelle», on entend toute communication dépourvue d'effet juridique, à savoir:

- les communications orales;
- les textes courants (brochures, sites internet, publicités, invitations, etc.);
- les textes des courriers et courriels lorsque leur contenu n'a pas de portée juridique;
- les textes des notes internes et externes, etc.

Les exceptions à l'appellation Fédération Wallonie-Bruxelles

La Constitution n'ayant pas été modifiée, les textes à portée juridique doivent toujours comporter l'appellation Communauté française. Il s'agit principalement:

- des textes normatifs: avant-projets de décret et projets d'arrêtés du Gouvernement;
- des actes juridiques unilatéraux à portée individuelle: arrêtés de reconnaissance ou d'agrément (ou de retrait), arrêtés d'octroi de subvention (ou de refus), etc.;
- des conventions ou contrats-programmes de subventionnement, contrats de travail, contrats de bail, contrats de prêt ou de mise à disposition, etc.;
- des documents se rapportant à un marché public;
- des documents se rapportant à une nomination, à une promotion, à une évaluation, à un licenciement;
- des plaintes, citations et actes de procédure en justice; etc.

Logo institutionnel

Versions couleurs



À NOTER

Les différentes versions et formats du logo de la Fédération Wallonie-Bruxelles sont téléchargeables sur notre site www.fw-b.be



Version horizontale



Version verticale

Logo
institutionnel



Versions monochromes
et négatives



Logo institutionnel

Conditions d'utilisation

Le **logo institutionnel** doit impérativement être véhiculé, dans sa version verticale ou horizontale, lors de diffusions ou campagnes publiques, qu'elles soient promotionnelles ou informatives.

Dans tous les cas, le **logo institutionnel tricolore** est utilisé sur fond blanc, dans le respect de la **zone d'exclusion indispensable** (voir p. 13).

Le logo institutionnel dans sa **version couleur** est privilégié.

Aucun autre logo que celui de la Fédération Wallonie-Bruxelles ne peut être utilisé.



Logo institutionnel

Conditions d'utilisation

Le logo institutionnel (tricolore) est utilisé sur fond blanc.

Le ratio entre la couleur de fond et le logo doit être de 4.5. Ce ratio peut être vérifié via des outils en ligne (ex: <https://contrast-finder.tanaguru.com/>). Si ce ratio n'est pas atteint, il faut utiliser le logo de couleur noire.

Dans les cas où l'usage de la couleur n'est pas prévu, le logo institutionnel (tricolore) est nécessairement décliné en 100 % de noir ou en blanc.

Il est idéalement utilisé sur fond uni.

LOGO EN COULEURS :
FOND = BLANC



LOGO EN BLANC SUR FOND GRIS :



Logo institutionnel

Espace réservé et tailles minimales



À NOTER

Tous les logos institutionnels téléchargeables contiennent d'emblée cet espace réservé à respecter.

Dans tous les cas, un espace réservé autour du logo est à respecter. Il est défini par une proportion de protection indispensable:

- 20 % du logo vertical;
- 10 % L et 25 % H du logo horizontal.



Le logo institutionnel ne peut pas être réduit sous 9 mm de hauteur (logo horizontal) et 15 mm de hauteur (logo vertical).



Logo institutionnel

La visibilité de l'institution est garantie par la présence du **logo institutionnel** (sigle + texte) sur tous les supports.

Le **sigle de la FW-B** peut être utilisé seul pour une taille inférieure à 1 cm, **si et seulement si le logo institutionnel apparaît dans son entièreté sur le support de communication.**

Utilisation du sigle FW-B

Exemple:

Pour les tranches de livres et fardes de min. 15 mm d'épaisseur: privilégier de placer le logo institutionnel centré à 20 mm du bas de la page.



Logo institutionnel



Décliné par organe



À NOTER

Dans le cadre d'un partenariat entre ces différents organes, le logo institutionnel prévaut.

L'utilisation de ces logos nécessite un contact avec le service multimedia: com_multimedia@cfwb.be

Logo institutionnel



ne pas changer la
couleur du logo



ne pas changer la couleur
du logo



ne pas changer la
typographie du logo

Interdits



ne pas enlever un élément



ne pas déplacer un élément
du logo



ne pas déformer le logo



ne pas déformer le logo



ne pas tourner le logo

Éléments de soutien

Logo institutionnel

Logo institutionnel

Couleurs du logo



À NOTER

Mise à jour des codes couleur selon les couleurs
Pantone de 2016

PANTONE 1797C

CMJN 2 97 85 7
RVB 203 51 59
#CB333B

PANTONE 130C

CMJN 0 30 100 0
RVB 242 169 0
#F2A900

PANTONE 662C

CMJN 100 87 0 20
RVB 0 26 112
#001A70

PANTONE BLACKC

CMJN 40 20 20 100
RVB 10 15 22
#0A0F16



Logo institutionnel

Typographie

La police du logo institutionnel est la **Drescher Grotesk**. Cette police sans sérif offre une particularité essentielle: une version adaptée aux petits caractères appelée Small Sizes.

Deux typographies s'harmonisent avec la typographie Drescher de notre logo institutionnel.

Nous utilisons:

- **Poppins**: dynamique, de caractère, proposant de nombreuses graisses et idéale pour le titrage, un chapeau, etc.
- **Roboto**: tout en rondeur, permettant un rythme de lecture naturel et idéal dans le corps d'un texte. Elle est également utilisée pour le numérique.

DRESCHER GROTESK

6 graisses disponibles

POPPINS

18 graisses disponibles

ROBOTO

12 graisses disponibles

Logo
institutionnel

Typographie

POPPINS

18 graisses disponibles

The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog

ROBOTO

12 graisses disponibles

The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Applications supports

Logo institutionnel

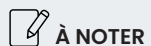
Logo
institutionnel

Publications
Exemples d'affiches



Logo institutionnel

Multimédia



À NOTER

En cas de besoin, des signatures audiovisuelles et sonores sont téléchargeables sur notre site

www.fw-b.be

Vidéo

Les spots et clips vidéo d'actions ou événements soutenus uniquement ou majoritairement par la Fédération Wallonie-Bruxelles se clôturent par le logo institutionnel (idéalement dans sa version tricolore, sur fond blanc) et la mention obligatoire «*Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles*».

En cas de présence d'autres partenaires, seul le logo de la Fédération Wallonie-Bruxelles est affiché, dans les mêmes règles de proportions de dispositions et de propriétés colorimétriques (couleurs - N/B...) que les autres partenaires.

Radio

Les spots radio d'actions ou événements soutenus uniquement ou majoritairement par la Fédération Wallonie-Bruxelles se clôturent par la signature sonore obligatoire «*Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles*».



Logos à usage transversal

Je suis interne à la FW-B

Services du Secrétariat général

Logos à usage transversal

Introduction



À NOTER

La création ou l'utilisation de logos de services ou directions est proscrite. Seuls les logos d'événements, de projets, de campagnes sont autorisés. En cas de doute, contacter com_multimedia@cfwb.be

Le Secrétariat général est composé des services transversaux qui réalisent de nombreux projets, plans, etc.

Harmoniser nos communications, c'est également englober ces services en leur offrant une identité graphique plus forte, un air de famille en symbiose avec notre logo transversal.

Le pattern proposé (voir p. 37) reprend l'ensemble des pictos des Administrations générales. Il permet plus de richesse visuelle tout en soulignant le côté englobant et transversal des missions du Secrétariat général.

Les services du Secrétariat général de la Fédération Wallonie-Bruxelles^[1] utilisent le logo institutionnel pour toutes leurs communications, avec la possibilité d'utiliser le pattern transversal comme habillage graphique.



^[1] En cas de doute, veuillez contacter votre chargée/chargé de communication ou le service Multimédia com_multimedia@cfwb.be

Logos à usage transversal

Les services du Secrétariat général utilisent le logo institutionnel pour toutes leurs communications.

Dans le cadre de sa communication interne uniquement, et dans certains cas de figure spécifiquement, le Secrétariat général bénéficie d'un logo décliné et d'une pastille. Son utilisation est réservée à la Direction Communication pour les communications ciblées (newsletters, intranet, événements).

Versions couleurs



À NOTER

Les différentes versions et formats du logo de la Fédération Wallonie-Bruxelles, et tous les supports ou templates élaborés pour les services du Secrétariat général sont téléchargeables sur notre intranet. En cas de doute, contacter le service multimédia, com_multimedia@cfwb.be



Logos à usage transversal

Versions monochromes et négatives



Éléments de soutien

Logos à usage transversal

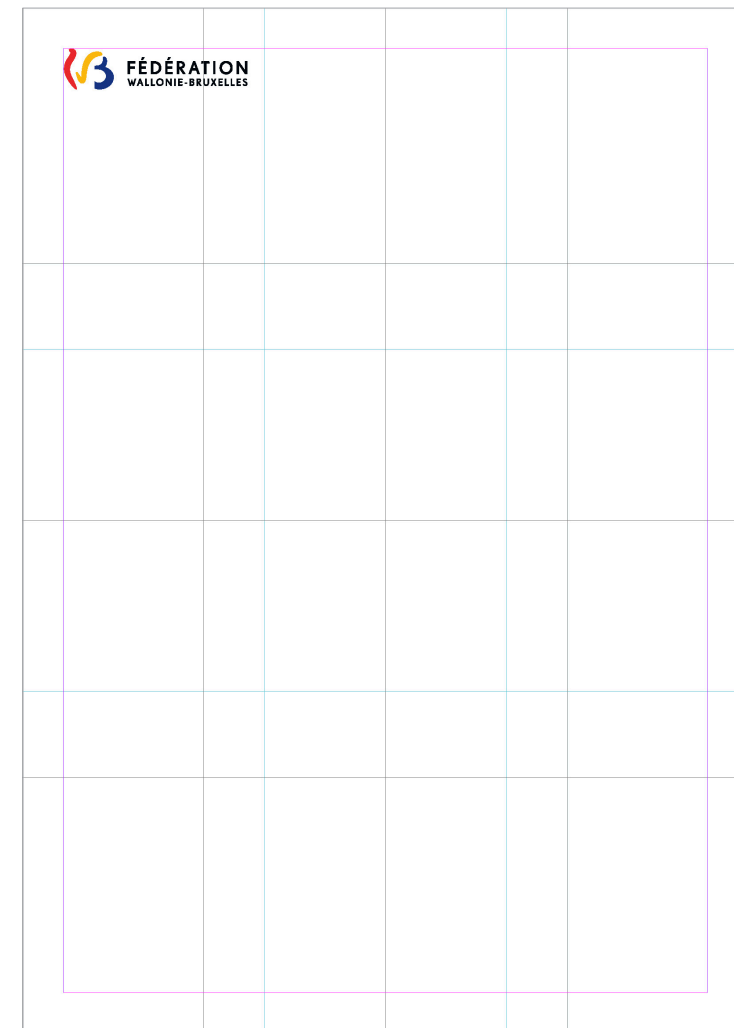
Logos à usage transversal

Grilles de composition

Afin d'avoir un système graphique souple qui répondra aux différents besoins des supports de communication des AG et du transversal, c'est une grille qui divise le format en 16 qui a été choisie (repères en gris).

La largeur du format étant divisée en 4, ainsi que la hauteur. On obtient ainsi un découpage proportionnel du format de la page. Les éléments structurants de la mise en page prendront appui sur les lignes de forces de cette grille.

Selon la nature et le nombre d'éléments faisant partie de la mise en page, cette grille pourra être combinée avec la règle des tiers (repères en bleu).



Logos à usage transversal

Grilles de composition

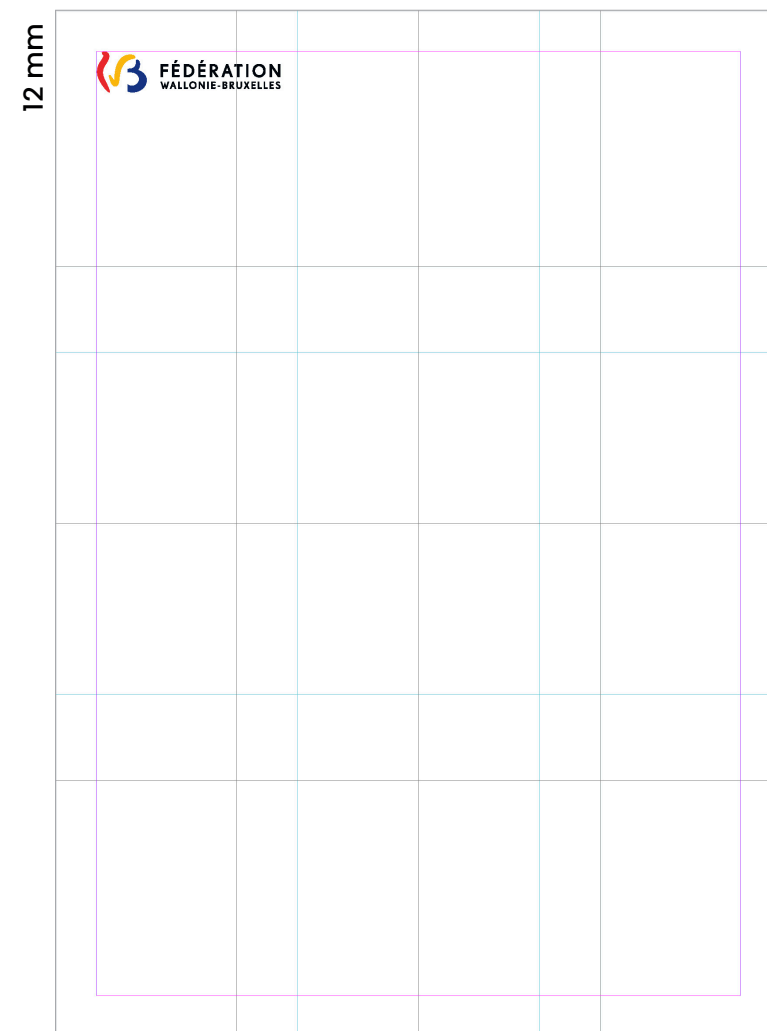
La taille du **logo institutionnel horizontal** est fixée à une **hauteur de 12 mm** pour un **format A4**.

Pour les formats plus petits qu'un A4, on ne descendra pas en-dessous de cette taille. Mais son positionnement sera spécifique. Par exemple, centré pour un A5 ou un dépliant en triptyque et centré dans sa version verticale pour une carte de visite.

Pour les formats plus grands, on pourra se servir du rapport de proportion de 4% entre la hauteur du sigle FW-B du logo et la hauteur du format.

Le positionnement du logo sera de manière privilégiée, sur le côté gauche en haut.

Mais, il sera laissé à l'appréciation du graphiste de pouvoir le placer sur le centre en haut, sur le bas à gauche ou sur le bas au centre. Cela dépendra des éléments constitutifs de la mise en page et de la nature du support également. Un roll-up demandant une autre ergonomie de lecture qu'une brochure ou un poster, par exemple.



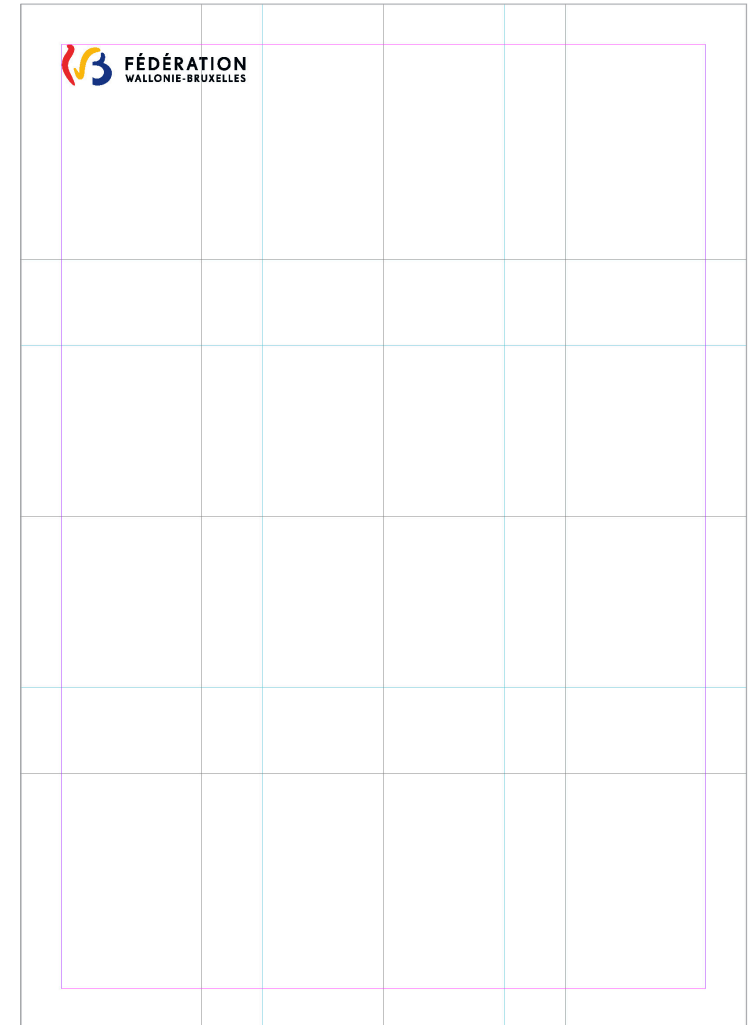
Logos à usage transversal

Grilles de composition

La marge supérieure (repères roses) sera identique à la hauteur du logo.

Pour les formats plus atypiques, si ce n'est pas possible, la marge sera laissée à l'appréciation du graphiste pour autant qu'il tienne compte de l'espace d'exclusion.

12 mm
12 mm

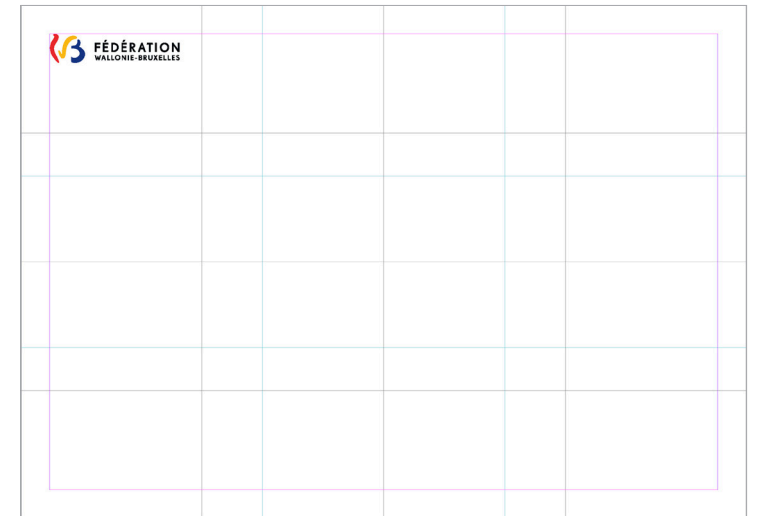


Logos à usage transversal

Pour un A4 horizontal, on garde les mêmes dimensions et principes que ce qui a été développé sur le format vertical.

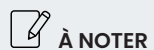
Grilles de composition

12 mm
12 mm



Logos à usage transversal

Couleurs du logo institutionnel



À NOTER

Mise à jour des codes couleur selon les couleurs
Pantone de 2016

PANTONE 1797C

CMJN 2 97 85 7
RVB 203 51 59
#CB333B

PANTONE 130C

CMJN 0 30 100 0
RVB 242 169 0
#F2A900

PANTONE 662C

CMJN 100 87 0 20
RVB 0 26 112
#001A70

PANTONE BLACKC

CMJN 40 20 20 100
RVB 10 15 22
#0A0F16



Logos à usage transversal

Typographie

La police du logo institutionnel est la **Drescher Grotesk**. Cette police sans sérif offre une particularité essentielle: une version adaptée aux petits caractères appelée Small Sizes.

Deux typographies s'harmonisent avec la typographie Drescher de notre logo institutionnel.

Nous utilisons:

- **Poppins**: dynamique, de caractère, proposant de nombreuses graisses et idéale pour le titrage, un chapeau, etc.
- **Roboto**: tout en rondeur, permettant un rythme de lecture naturel et idéal dans le corps d'un texte. Elle est également utilisée pour le numérique.

DRESCHER GROTESK

6 graisses disponibles

POPPINS

18 graisses disponibles

ROBOTO

12 graisses disponibles

Logos à usage transversal

Typographie

POPPINS

18 graisses disponibles

The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog

ROBOTO

12 graisses disponibles

The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Logos à usage transversal

Exemple de typographie

Poppins Medium

Le surtitre

Poppins Bold

Titre de l'article

Poppins Medium Italic

Le chapeau de l'article

Poppins SemiBold

L'intertitre

Roboto Light

le corps du texte

Roboto Medium

Accroche

gnihilisit, que non parum adia venimus citatqui dis incium repudaeped molorporum imet auta quam, cus volum fugia eossi temolupist, tecabor eperunt eturepu discil est laccumquundips andantionsed quae natqui occaeresti blabo.

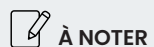
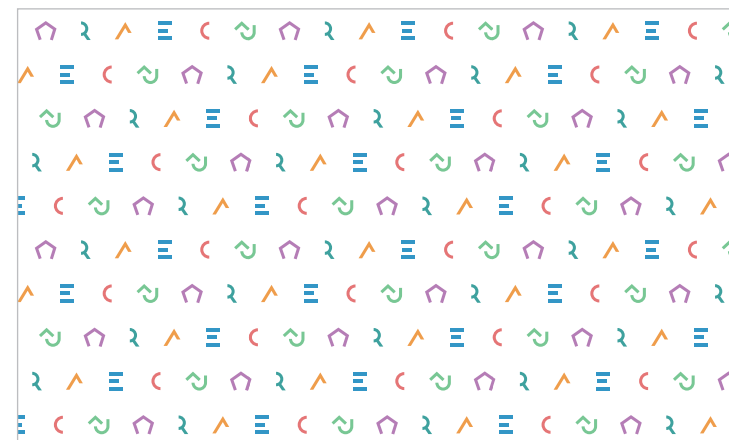
Nem aut litatur aut aut desecus am, quibusaest et, verunt quodita volutem porehentius mincitur, quis es ditions eniscotat. Et elessi commo ma consequo volendis non conse pos enis alis es aut alitatiores denda qui ni ressit adis am eniscip sumqui conemol uptatusda volupta venis reprenim inturita delis nis nonecabore nostistotat od qui tem. Nequatum qui nonsequi sam etur?

Obis quaspid quo dollect ecaboribus quam explici psapit am et, qui odia commodi gentur sum quam conse parioreri omnihil igenet volupta tibus, sum eos res estiurite velitatur, comnit harum unt volo ius etur? Nectore pel mos eium as nulloritiamUgiasi berspistem nonserferere sent que pelicismusam, aut antur, to et quossus, quuntia ersperuptus dolum esequae as coresed ut maximus doluptatem disquam, quiandus etur, ut et explaboreni officiis dit, sequo quatkis magnat optasit vel iditati squasi in torpos aliqui int dolupta dolorepro valoritat od unt, te quam natector sant fuga. Et voles iur, ut qui occus dellitium ut hillenditium ab is ipsanditae simus, sitiis aut optat lab ipsaepudae vollaut estrum etur aut eos vention cor mil ipsum, illuptate nos eost, nobit enimusdam, consequo quodiatur?

Logos à usage transversal

Le pattern transversal est un support pour la communication transversale des services du Secrétariat général. Il apporte le lien entre l'identité institutionnelle et celle développée pour les compétences.

Le pattern transversal ne peut être utilisé que par les services du SG.



À NOTER

L'utilisation du pattern hors gabarits proposés nécessite l'intervention d'une ou un graphiste.
Contact: com_multimedia@cfwb.be

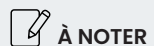
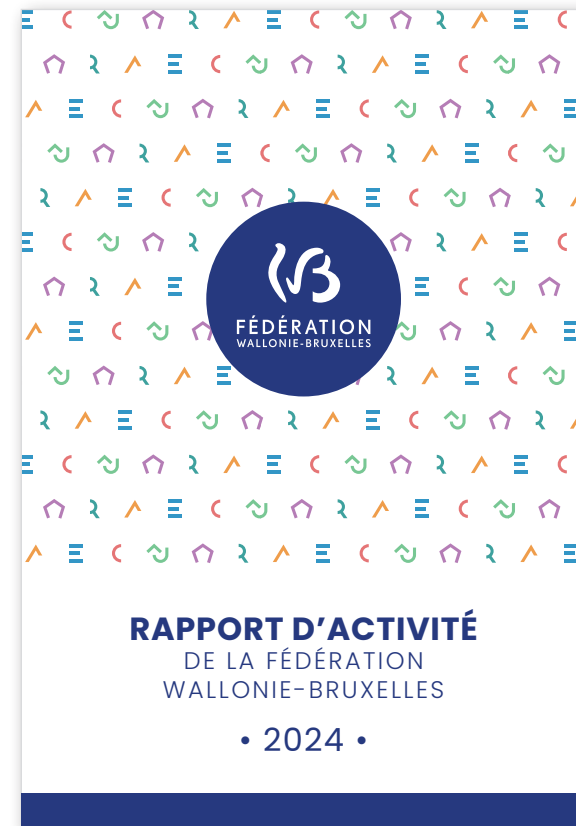
Applications supports

Logos à usage transversal

Logos à usage transversal

Publications

Exemples d'affiche,
rapport d'activité



À NOTER

L'utilisation du pattern hors gabarits proposés nécessite l'intervention d'une ou un graphiste.
Contact: com_multimedia@cfwb.be

Logos à usage transversal

Matériel promotionnel

Exemples de roll-up



Logos à usage transversal

Matériel promotionnel Exemples de packaging



Logos à usage transversal

Multimédia



À NOTER

Pour toute information concernant l'accessibilité des vidéos, veuillez contacter accessibilite@cfwb.be.

En cas de besoin, les signatures audiovisuelles et sonores «Une initiative de la Fédération Wallonie-Bruxelles» sont disponibles sur notre intranet.

Vidéo

Les spots et clips vidéo initiés par les services du Secrétariat général doivent:

- débuter par le logo institutionnel tricolore de la Fédération Wallonie-Bruxelles;
- et/ou terminer par le logo institutionnel tricolore de la Fédération Wallonie-Bruxelles, accompagné de la mention écrite ou sonore «Une initiative de la Fédération Wallonie-Bruxelles»;
- afficher le copyright et l'année (ex: © FW-B 2023).

Conformément à la Directive européenne relative à l'accessibilité, toutes les vidéos doivent être accompagnées d'un sous-titrage, d'une audiodescription et une transcription.

Radio

Les spots radio d'actions ou événements initiés par les services du Secrétariat général doivent:

- soit démarrer par la mention sonore «La Fédération Wallonie-Bruxelles présente»;
- soit se clôturer par la signature sonore «Une initiative de la Fédération Wallonie-Bruxelles».



Logos à usage transversal

Multimédia

Webinaire et fond d'écran dans Teams

Plusieurs templates sont à votre disposition:

- 2D



- 3D



Logos à usage transversal

Multimédia

Power Point

Plusieurs templates sont à votre disposition.



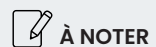
Logos à usage transversal

Web

Le portail de la Fédération Wallonie-Bruxelles et les sites de niveau 3 des services du Secrétariat général arborent le logo tricolore de la FW-B.

Lorsque plusieurs services ou Administrations sont à l'origine d'un même site, c'est également le logo institutionnel qui est d'application.

Multimédia



À NOTER

Une demande de création de site se fait via la cellule web (web@cfwb.be).

Contacts:

web@cfwb.be

accessibilite@cfwb.be

com_multimedia@cfwb.be



Logos à usage transversal

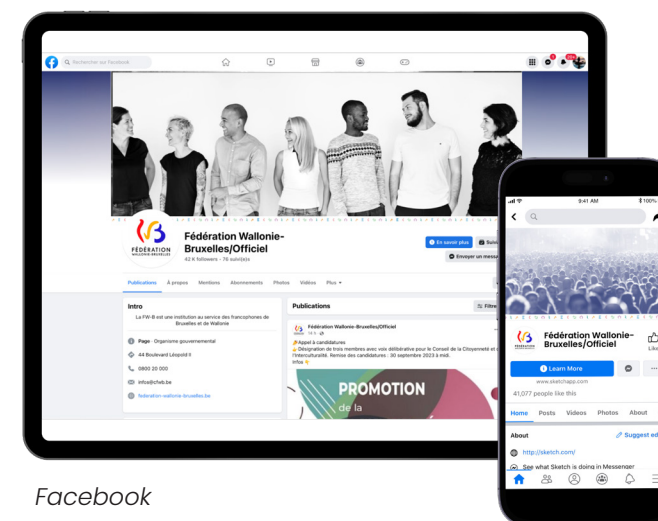
Multimédia

Réseaux sociaux

Les pages et comptes de réseaux et médias sociaux de la Fédération Wallonie-Bruxelles, dits institutionnels arborent en vignette le logo tricolore. Seuls les comptes et pages institutionnels sont autorisés à utiliser le logo tricolore en vignette.

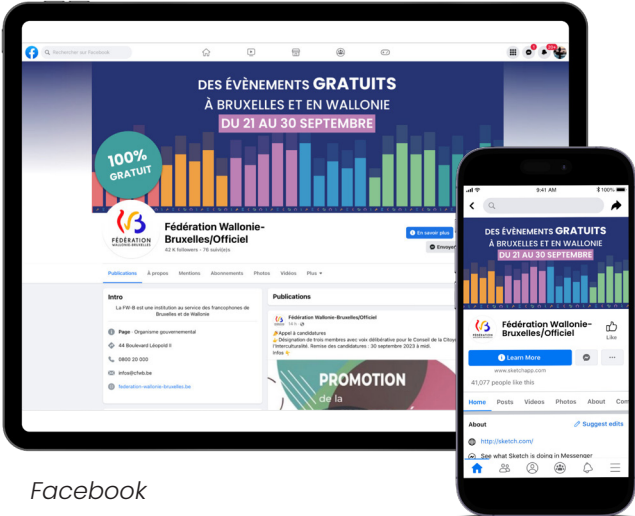
Le banner, quand il y en a un, comporte un visuel au choix reposant sur un liseré contenant le pattern institutionnel d'une ligne ou plus sur fond bleu ou blanc (optionnel).

Le titre des différents comptes et pages est toujours: Fédération Wallonie-Bruxelles en toutes lettres.

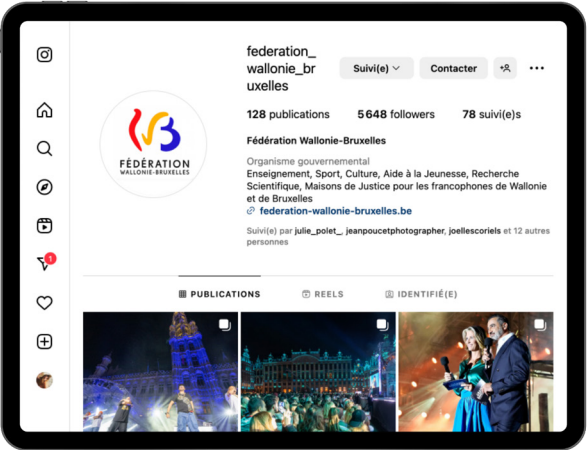


Facebook

Logos à usage transversal

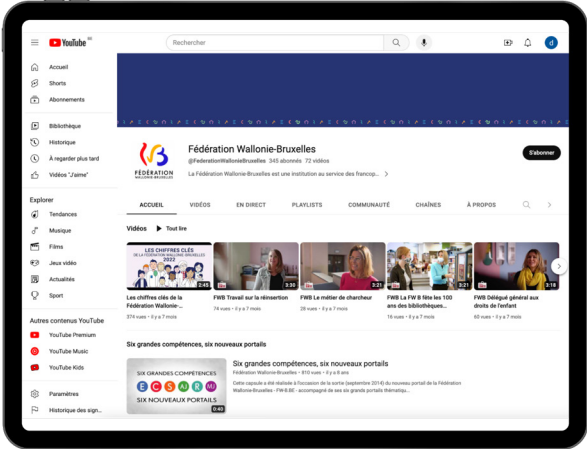


Facebook

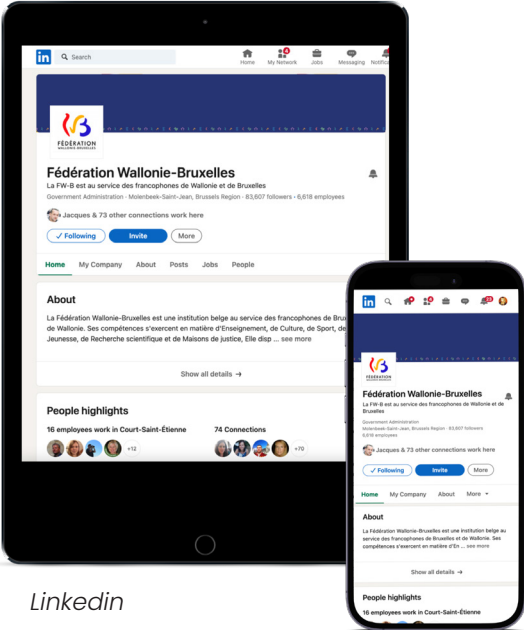


Instagram

Multimédia



Youtube



LinkedIn

Logos à usage transversal

Les pages et comptes de réseaux et médias sociaux des différents services du Secrétariat général, arborent en vignette un visuel au choix (excepté le logo institutionnel tricolore ou noir et blanc).

Le banner, quand il y en a un, comporte un visuel au choix reposant sur un liseré contenant le pattern institutionnel d'une ligne ou plus (optionnel). Il comporte également toujours le logo complet de la Fédération Wallonie-Bruxelles soit en haut à gauche soit centré.

Le titre de la page ou du compte est toujours : le nom du service avec une référence obligatoire à la Fédération Wallonie-Bruxelles (soit en toutes lettres quand c'est possible, soit via l'abréviation FW-B). Ex. Egalité des Chances – Fédération Wallonie-Bruxelles ou Egalité des chances – FW-B.

Multimédia



Facebook

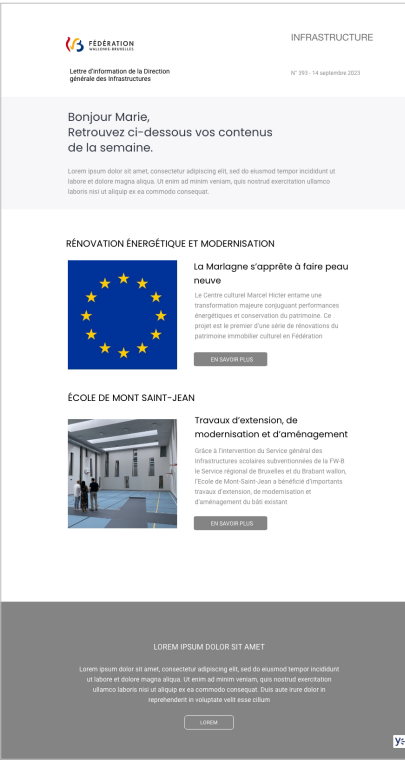
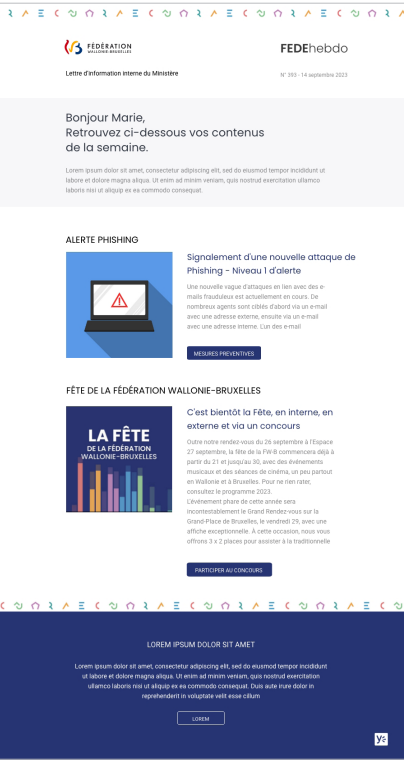
Logos à usage transversal

Multimédia

Infolettres

Les infolettres transversales arborent le logo institutionnel tricolore ainsi qu’un liseré transversal.

Les infolettres émises par les services du Secrétariat général arborent, quant à elles, le logo institutionnel tricolore uniquement.



Logos à usage transversal


Multimédia

Formulaires

Tous les formulaires issus des services du SG devront comporter :

- le logo institutionnel dans sa version horizontale, en haut au centre;
- utiliser un fond blanc;
- utiliser la police de caractère Poppins pour les titres et Roboto pour le contenu du formulaire, écriture noire privilégiée.

Pour les formulaires Jotform, vous trouverez des gabarits directement dans l'application.

**FÉDÉRATION**
WALLONIE-BRUXELLES

Le team building idéal

Durée idéale d'un team building

☐ 1/2 journée
☐ 1 jour
☐ 2 jours

Distance idéale du team building

☐ Près du bureau
☐ Dans une autre région
☐ Dans un autre pays
☐ Pas de préférence

Durant le team building faut-il prévoir des moments de travail ?

☐ Oui
☐ Non

Soumission

Logos à usage transversal

Multimédia

Signature e-mail

La signature des e-mails des membres du personnel relevant du SG doit comporter:

- nom et prénom
- fonction
- le logo de la FW-B dans sa version horizontale
- service et/ou direction
- adresse / téléphone
- toute information complémentaire (site web, bannière éventuelle...)

Il est recommandé d'y ajouter des informations concernant les permanences d'un service lorsque cela s'y prête.

Prénom NOM
Fonction



Direction de la Communication
44 Bd. Léopold II, 1080 Bruxelles
Local 6B057
+ 32 (0)2 413 12 34
+ 32 (0)476 123 456

Logos à usage transversal

Les courriers du Secrétariat général sont signés du logo institutionnel tricolore. Il en va de même pour les communications issues d'une collaboration entre les différents secteurs de l'Administration.

Seules les enveloppes américaines (blanches) portent le logo institutionnel en couleur. Pour les autres formats (kraft), le logo noir est d'application.

Papeterie



Dans son arrêt^é n^o 227.624 – 3 juin 2014), le Conseil d'Etat a consid^éré que le papier à en-t^ête et le logo utilis^é n'ont aucune incidence sur la validit^é d'une d^écision administrative. D^ès lors, l'usage du papier à en-t^ête int^égrant le logo tricolore FW-B et la mention « la FW-B est l'appel-lation d^ésignant usuellement la CF vid^ée à l'article 2 de la Constitution » est admis pour les courriers administratifs.

Logos à usage transversal

Signalétique

Panneaux de signalisation routière

Le texte à mentionner sur les panneaux rectangulaires de signalisation doit se présenter sur deux lignes maximum.

Remarque:

Ces panneaux portent tous symboliquement le sigle FW-B et la mention doit être écrite avec la typographie Roboto.

Signalisation de chantier

Dans le cas où la Fédération Wallonie-Bruxelles est maître d'ouvrage de chantier, seul le logo institutionnel, ou le logo compétence s'il y a lieu, apparaît sur le panneau de signalisation du chantier.

La dénomination des services ou Administrations générales est toutefois permise.



Logos à usage transversal

Signalétique extérieure des bâtiments du Ministère

Bâtiments à front de rue ou de voie d'accès

Le panneau carré à fixer sur le mur à gauche ou à droite de l'accès principal mesure 50x50 cm. Il porte le logo institutionnel tricolore de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Bâtiment en retrait par rapport à la rue ou la voie d'accès

Le panneau décrit ci-dessus est placé sur des potelets.

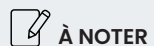


Logos à usage transversal

Signalétique intérieure des bâtiments

Les réglattes de portes

Les services du SG sont invités à réaliser leurs réglattes de portes de bureaux sur base du modèle ci-contre en respect du nouveau code couleur.

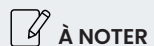


À NOTER

Les modèles des réglattes de portes sont téléchargeables en format Word sur notre intranet.

Logos à usage transversal

Visibilité des bâtiments



À NOTER

Vu la complexité de la réglementation urbanistique, toute demande doit être adressée au service sgpgi@cfwb.be

La réglementation urbanistique

Toute demande concernant un affichage sur les façades doit faire l'objet d'une demande de permis à la commune.

L'identification des bâtiments subventionnés par / appartenant à la Fédération Wallonie-Bruxelles tant en Belgique qu'à l'étranger

Plaque en plexi sablé (opaque), d'une épaisseur de 12 mm aux dimensions: 50x50cm. Le panneau doit être vissé sur base de 4 plots en aluminium, sur la façade la plus visible du bâtiment.

Remarque : exceptionnellement, pour des raisons techniques, les plaques d'identification dérogent à la règle du fond blanc.

Imagerie

Pour illustrer vos communications, vous pouvez notamment utiliser des images (1) ou des photos.

Nous conseillons de privilégier:

- des photos/images en rapport avec les compétences de la FW-B et reflétant les valeurs d'humanité, d'authenticité, de diversité, de mixité, etc;
- des photos en contexte, prises sur le vif, avec la lumière naturelle;
- les images en noir et blanc ne sont utilisées que si cela se justifie et que cela correspond à un choix éditorial.

Nous déconseillons d'utiliser un photomontage ou une image trop retouchée.

À noter:

- les droits patrimoniaux sur l'œuvre appartiennent à la Fédération Wallonie-Bruxelles;
- le respect du RGPD et du droit à l'image sont vérifiés et certifiés par l'éditeur de la publication;
- si le copyright de la photo est une information, il doit être apposé en légende et non sur l'image pour des questions d'accessibilité;
- veuillez respecter le canevas Copyright suivant: © FW-B année. Exemple: © FW-B 2023 – (+nom du photographe au besoin)

(1) Privilégiez les images produites en interne plutôt que des images provenant de banques. Si vous utilisez les images provenant de banque, veuillez à utiliser les images libres de droit.

Logos compétences

Je suis interne à la FW-B

Services des Administrations générales (Enseignement, Culture, Adeps,
Aide à la jeunesse, Recherche Scientifique, Maisons de justice)

Logos compétences

Introduction



À NOTER

La création ou l'utilisation de logos de services ou directions est proscrite. Seuls les logos des AG, d'événements, de projets, de campagnes sont autorisés. En cas de doute, contacter com_multimedia@cfwb.be

Pour renforcer l'image de marque de la FW-B et la visibilité de ses missions essentielles, nous avons développé une identité graphique plus audacieuse et plus dynamique.

Nous avons créé un univers de logos, de pictogrammes et de patterns. Ces éléments récurrents et souhaités très présents font écho à la nouvelle version des logos «Compétences».

Ils sont soutenus par une palette de couleurs et des typographies. Une attention particulière a été portée à une meilleure accessibilité tant dans le concept que dans les visuels, les couleurs ou les formes.



Logos compétences



Adeps

Mouvement, progression,
ascension, **a**ctivité, évolution,
énergie, dynamisme,
accomplissement, flèche,
direction, objectif, solidité,
assurance, **a**ncrage



Culture

Mouvement, évolution,
dynamisme, **c**réation, ouverture,
esthétisme, harmonie,
communication, **c**horégraphie,
cinéma, **c**aractère, **c**hanson,
coeur, sourire, oeil, objectif



Enseignement

Education, **e**nseignement,
encadrement, **e**ngagement,
évolution, **é**chelle, **é**galité,
équilibre, organisation, livres,
lignes, alignement, régularité,
symétrie, règles, discipline



**Maisons
de justice**

Protection, soutien, force,
ouverture, accueil, encadrement,
réseau, accompagnement,
organisation, prévention, fiabilité,
maison, **m**obilité,
méthode



**Aide
à la jeunesse**

Aide, **a**ccompagnement,
accueil, protection, **a**doption,
construction, sécurité



**Recherche
scientifique**

Recherche, étude, analyse,
découverte, curiosité,
observation, loupe, microscope

Symbolique

Logos compétences

À NOTER

Les différentes versions et formats des logos «Compétences», et tous les supports ou templates élaborés pour les services des Administrations générales sont téléchargeables sur notre intranet.

Dans le cas d'une collaboration entre différents secteurs de l'administration ou d'un service relevant du Secrétariat général, le logo institutionnel prévaut.



Logos compétences



Versions couleurs



Logos compétences



Versions monochromes et négatives



Logos compétences



Versions couleurs



Logos compétences



Versions monochromes et négatives



Logos compétences



Versions couleurs



Logos compétences



Versions monochromes et négatives



Logos compétences



Versions couleurs



Logos compétences



Versions monochromes et négatives



Logos compétences



Versions couleurs



Logos compétences



Versions monochromes et négatives



Logos compétences



Versions couleurs



Logos compétences



Versions monochromes et négatives



Logos compétences



Versions couleurs



Logos compétences



Versions monochromes et négatives



Logos compétences

Taille minimale et
espace réservé



Logos compétences

Conditions d'utilisation

Règle

Le logo compétence dans sa **version couleur** est à privilégier.

Quand la lisibilité ne le permet pas ou quand le contraste n'est pas suffisant avec le fond, il est conseillé d'utiliser les versions monochromes et négatives. Le choix se fait en respectant les normes d'accessibilité.



Logos compétences



ne pas changer la couleur
du logo



ne pas changer la couleur
du logo



ne pas changer la
typographie du logo



ne pas enlever un élément



ne pas déplacer un élément
du logo



ne pas déformer le logo



ne pas déformer le logo



ne pas tourner le logo

Interdits

Éléments de soutien

Logos compétences

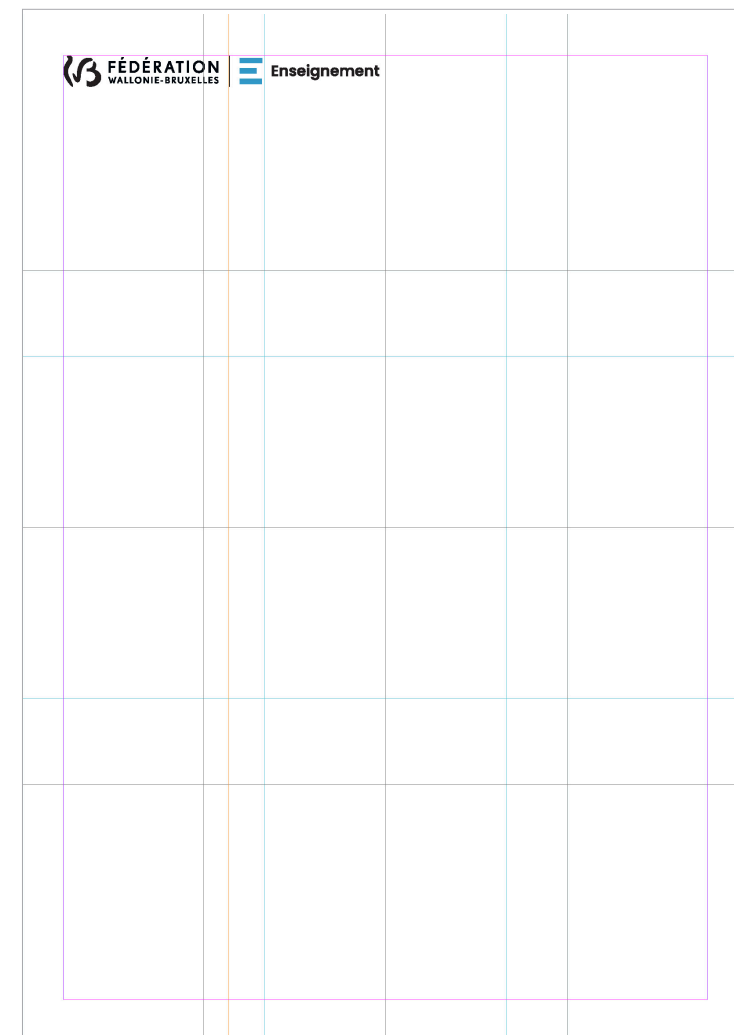
Logos compétences

Grilles de composition

Afin d'avoir un système graphique souple qui répondra aux nombreux et différents besoins des supports de communication des AG et du transversal, c'est une grille qui divise le format en 16 qui a été choisie (repères en gris). La largeur du format étant divisée en 4, ainsi que la hauteur. On obtient ainsi un découpage proportionnel du format de la page. Les éléments structurants de la mise en page prendront appui sur les lignes de forces de cette grille.

Selon la nature et le nombre d'éléments faisant partie de la mise en page, cette grille pourra être combinée avec la règle des tiers (repères en bleu).

Une ligne d'appui complémentaire de la mise en page, est celle posée par la ligne séparant les deux parties du logo (ici repère orange).



Logos compétences

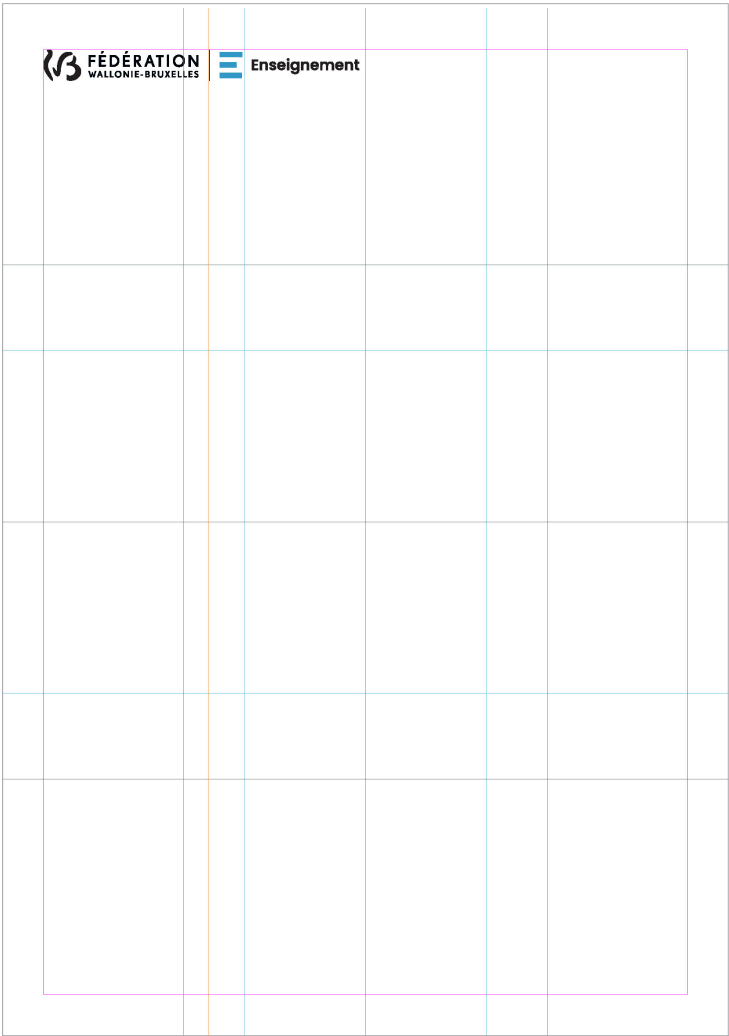
Grilles de composition

La taille du logo des AG est fixée sur la hauteur du sigle FW-B à 9 mm. Ce qui équivaut à 3% (arrondi) de la hauteur d'un A4.

Pour les formats plus petits qu'un A4, on ne descendra pas en-dessous de cette taille. Mais son positionnement sera spécifique.
Par exemple, centré pour un A5 ou un dépliant en triptyque et centré dans sa version verticale pour une carte de visite.

Pour les formats plus grands, on pourra se servir du rapport de proportion de 3% entre la hauteur du sigle FW-B du logo et la hauteur du format.

Le positionnement du logo sera de manière privilégiée, sur le côté gauche en haut. Mais, il sera laissé à l'appréciation du graphiste de pouvoir le placer sur le centre en haut ou sur le bas à gauche ou sur le bas au centre. Cela dépendra des éléments constitutifs de la mise en page et de la nature du support également. Un roll-up demandant une autre ergonomie de lecture qu'une brochure ou un poster, par exemple.

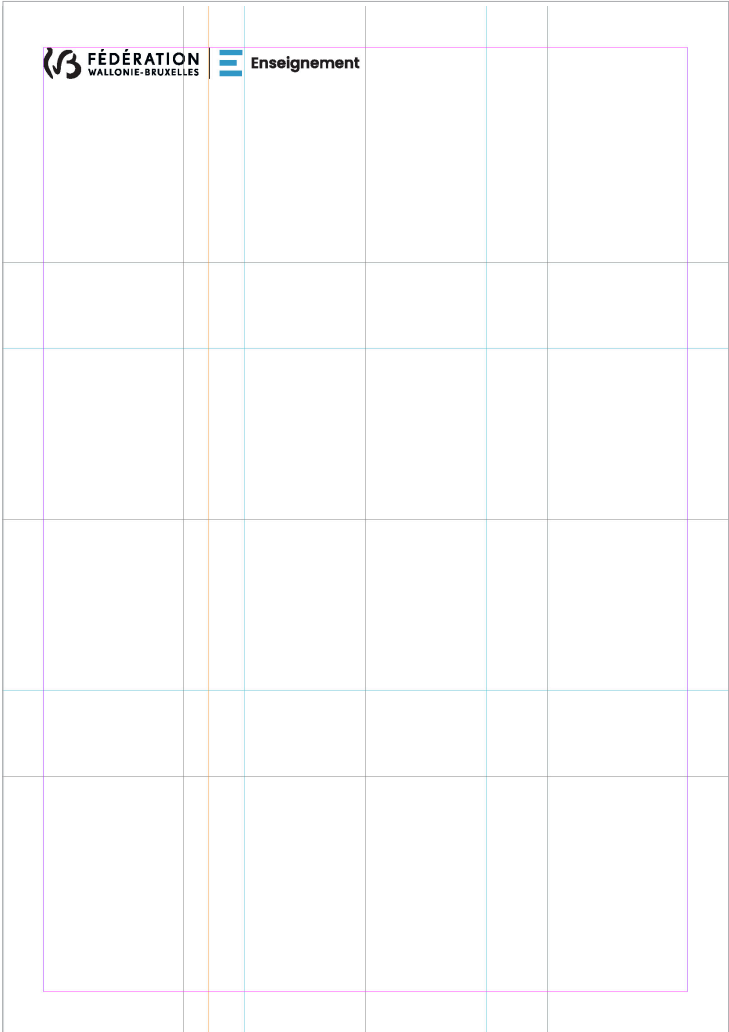


Logos compétences

Grilles de composition

Le calcul de la marge se fera par rapport à la taille du logo. Sa hauteur + 1/3 de celle-ci (une hauteur de logo de 9 mm donnant 12 mm de marge, une hauteur de 18 mm donnant 24 mm de marge, etc.) (repères roses)

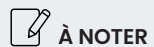
12 mm
9 mm



Logos compétences

Pour un A4 horizontal, on garde les mêmes dimensions et principes que ce qui a été développé sur le format vertical

Grilles de composition



À NOTER

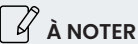
Pour les supports hors standard classique (bâche, grand format, stand, ...), veuillez prendre contact avec le service multimédia:
com_multimedia@cfwb.be

12 mm
9 mm



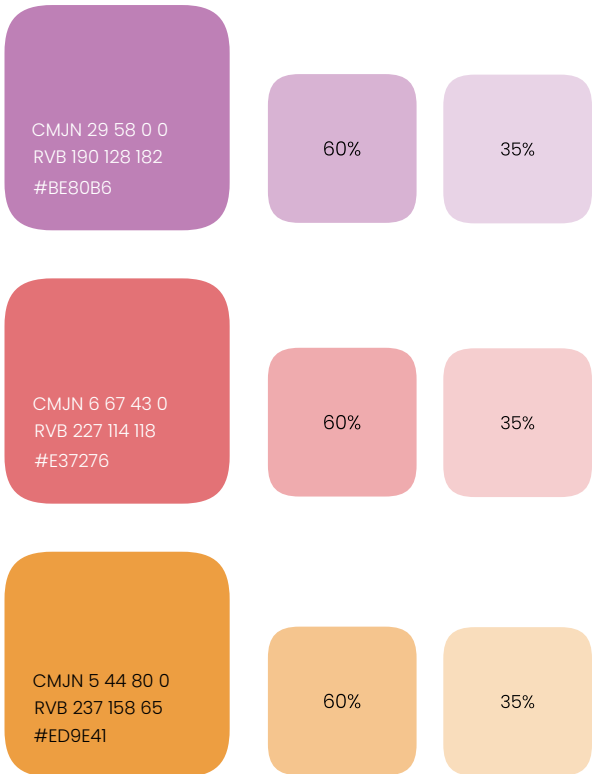
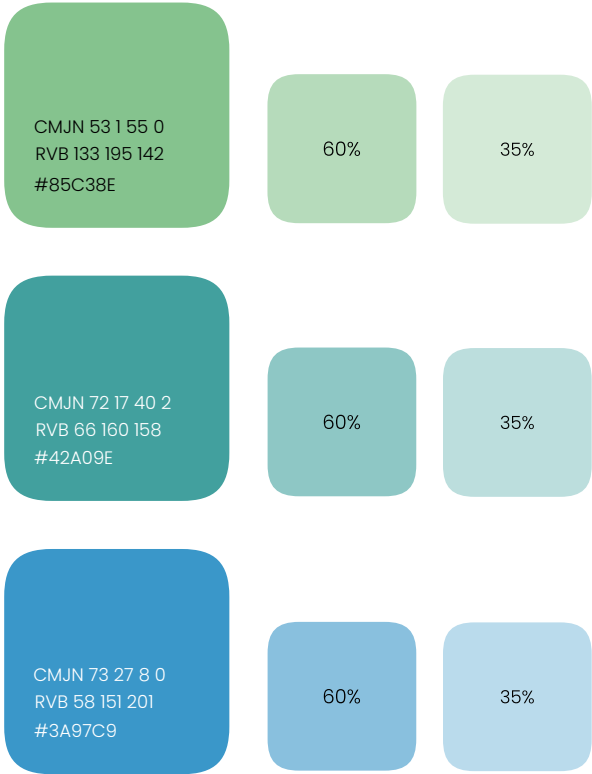
Logos compétences

Couleurs principales et couleurs secondaires



À NOTER

Les couleurs répondent aux normes d'accessibilité, à utiliser selon les indications



Logos compétences

Typographie

La police du logo institutionnel est la **Drescher Grotesk**. Cette police sans sérif offre une particularité essentielle : une version adaptée aux petits caractères appelée Small Sizes.

Deux typographies s'harmonisent avec la typographie Drescher de notre logo institutionnel.

Nous utilisons :

- **Poppins** : dynamique, de caractère, proposant de nombreuses graisses et idéale pour le titrage, un chapeau, etc.
- **Roboto** : tout en rondeur, permettant un rythme de lecture naturel et idéal dans le corps d'un texte. Elle est également utilisée pour le numérique.

DRESCHER GROTESK

6 graisses disponibles

POPPINS

18 graisses disponibles

ROBOTO

12 graisses disponibles

POPPINS

18 graisses disponibles

The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog

ROBOTO

12 graisses disponibles

The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Exemple de typographie

Poppins Medium

Le surtitre

Poppins Bold

Titre de l'article

Poppins Medium Italic

Le chapeau de l'article

Poppins SemiBold

L'intertitre

Roboto Light

le corps du texte

Mus-- derspel ipsam quam, quiam remo ilis unt fugia perum fuga. Nam ius comnihillam corent aut que nobis dit faccollor suntessit de duciassinte poris maiossunt

Roboto Medium

Accroche

gnihilisit, que non parum adia venimus citatqui dis incium repudaeped molorporum imet auta quam, cus volum fugia eossi temolupist, tecabor eperunt eturepu discil est laccumquundips andantionsed quae natqui occaeresti blabo.

Nem aut litatur aut aut desecus am, quibus aest et, verunt quodita vultem porehentius mincitur, quis es ditions eniscototat. Et elessi commo ma consequo volendis non conse pos enis alis es aut alitatiores denda qui ni ressit adis am eniscip sumqui conemol uptatusda volupta venis reprenim inturita delis nis nonecabore nostistotat od qui tem. Nequatum qui nonsequi sam etur?

Obis quaspid quo dollect ecaboribus quam explici psapit am et, qui odia commodi gentur sum quam conse parioreri omnihil igenet volupta tibus, sum eos res estiurite velitatur, comnit harum unt volo ius

etur? Nectore pel mos eium as nulloritiam Ugiasi berspistem nonserferere sent que pelicimusam, aut antur, to et quossus, quuntia ersperuptus dolum esequae as coresed ut maximus doluptatem disquam, quiandus etur, ut et explaboreni officiis dit, sequo quaque magnat optasit vel iditati squasi in torpos aliqui int dolupta dolorepro valoritat od unt, te quam natector sant fuga. Et voles iur, ut qui occus dellitium ut hillenditium ab is ipsanditae simus, sitiis aut optat lab ipsaepudae vollaut estrum etur aut eos vention cor mil ipsum, illuptate nos eost, nobit enimusdam, consequo quodiatatur?

Logos compétences

Pastilles et pictos

Pastilles



Pictos



La **pastille** est un élément visuel. Elle ne se substitue pas au logo.

Son utilisation est possible en appui graphique **si et seulement si le logo compétence apparaît dans son entièreté sur le support de communication.**

L'ensemble des pastilles peut être utilisé dans le cadre de communications transversales de la FW-B tant que le logo institutionnel est bien présent et clairement lié aux pastilles des compétences.

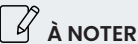
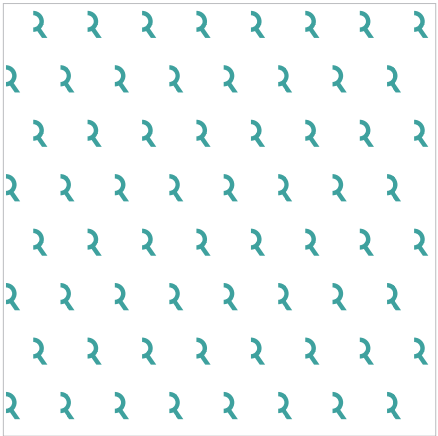
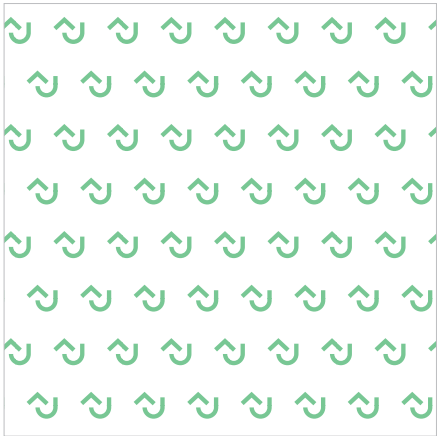
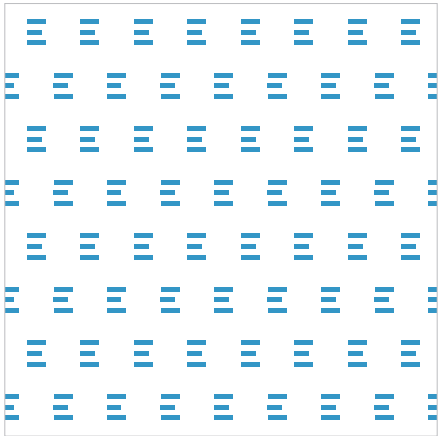
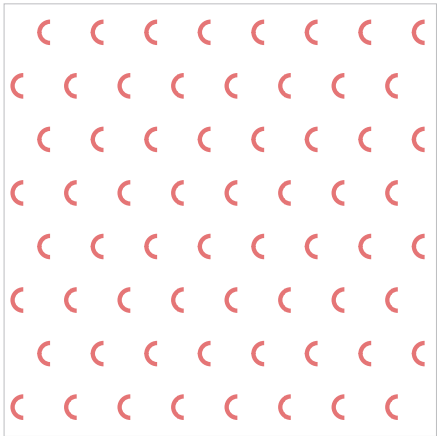
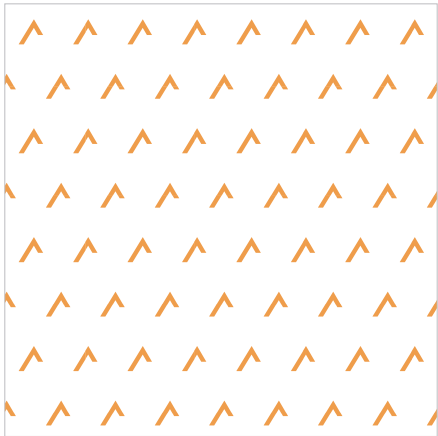
Les pastilles sont également utilisées sous certaines conditions sur les supports web (sites et réseaux sociaux).

Le **picto** est un élément graphique qui vient en appui des visuels. Il peut être utilisé en transparence.

N'hésitez pas à demander conseil aux graphistes de votre AG ou SG.

Logos compétences

Patterns



À NOTER

L'utilisation du pattern hors gabarits proposés
nécessite l'intervention d'une ou un graphiste.

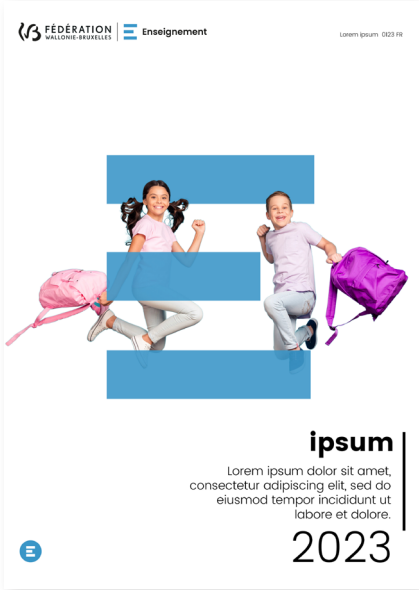
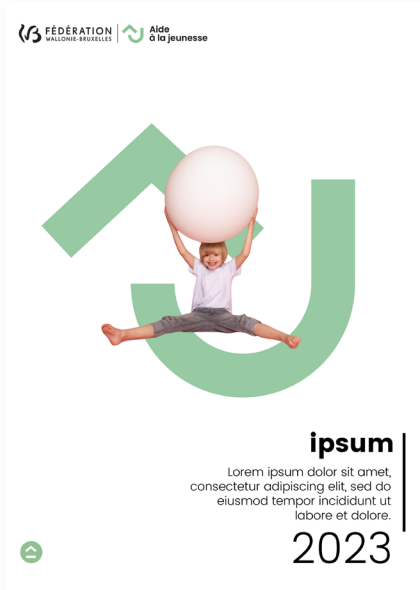
Applications supports

Logos compétences

Logos compétences

Publications

Exemples de première de
couverture ou affiche



Logos compétences

Publications

Exemples de première de
couverture ou affiche



Logos compétences

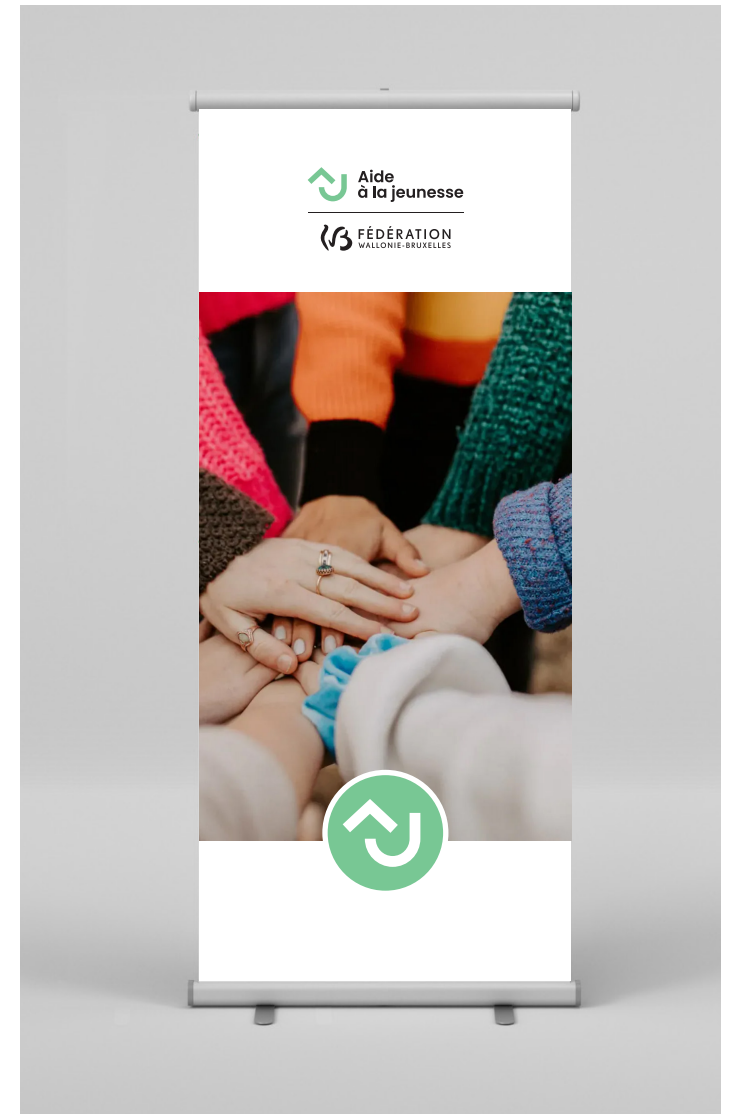
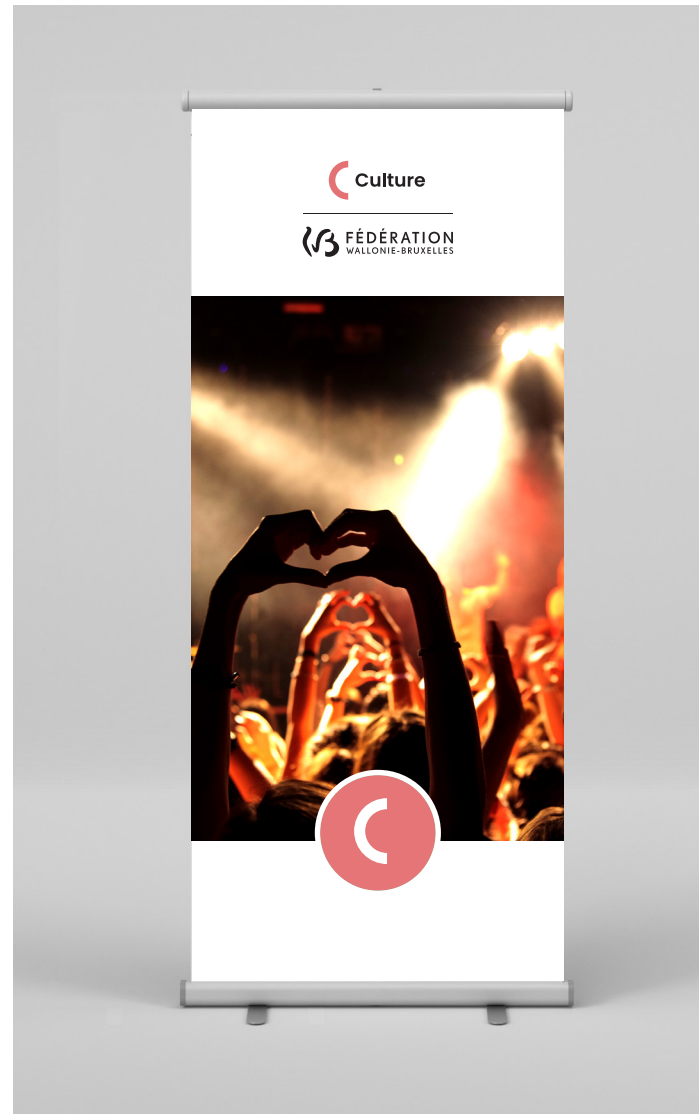
Publications

Exemples de première
de couverture ou affiche



Logos compétences

Matériel promotionnel Exemples de roll-up



Logos compétences

Matériel promotionnel Exemples de packaging

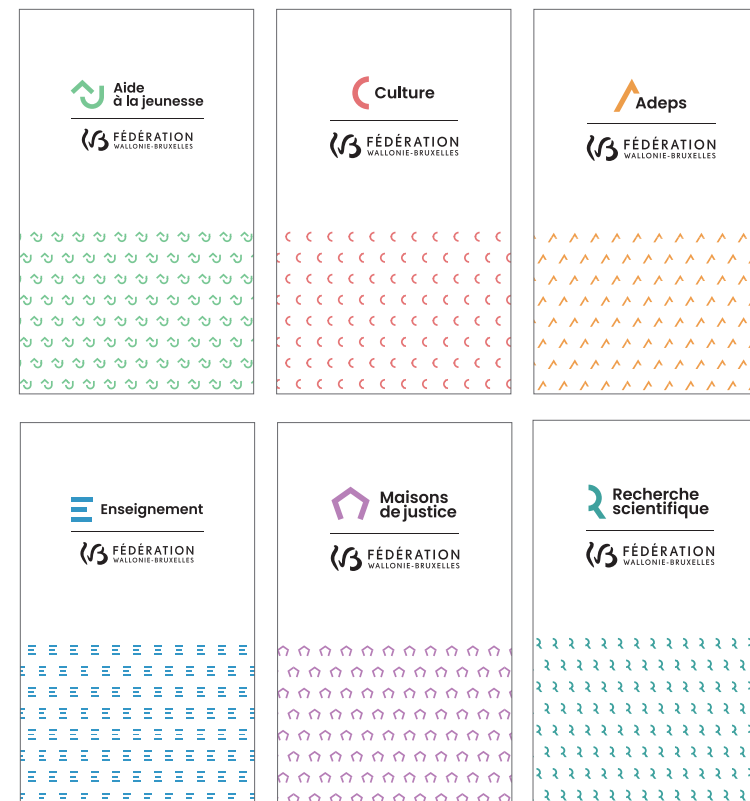


Logos compétences

Les courriers des AG sont signés du logo compétence.

Pour les communications issues d'une collaboration entre les différents secteurs de l'Administration, les courriers sont signés du logo institutionnel.

Papeterie



Logos compétences

Multimédia



À NOTER

Pour toute information concernant l'accessibilité des vidéos, veuillez contacter accessibilite@cfwb.be
En cas de besoin, les signatures audiovisuelles et sonores «Une initiative de la Fédération Wallonie-Bruxelles» sont disponibles sur notre intranet.

Vidéo

Les spots et clips vidéo initiés par les services des Administrations générales doivent:

- débuter par le logo compétences couleurs;
- et/ou terminer par le logo compétences couleurs, accompagné de la mention écrite ou sonore «Une initiative de la Fédération Wallonie-Bruxelles»;
- afficher le copyright et l'année (ex: © FW-B 2023).

Conformément à la Directive européenne relative à l'accessibilité, toutes les vidéos doivent être accompagnées d'un sous-titrage, d'une audiodescription et une transcription.

Radio

Les spots radio d'actions ou événements initiés par les services des Administrations générales doivent:

- soit démarrer par la mention sonore «La Fédération Wallonie-Bruxelles présente»;
- soit se clôturer par la signature sonore «Une initiative de la Fédération Wallonie-Bruxelles».



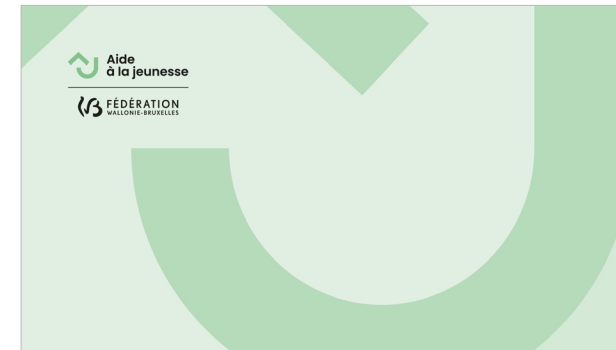
Logos compétences

Multimédia

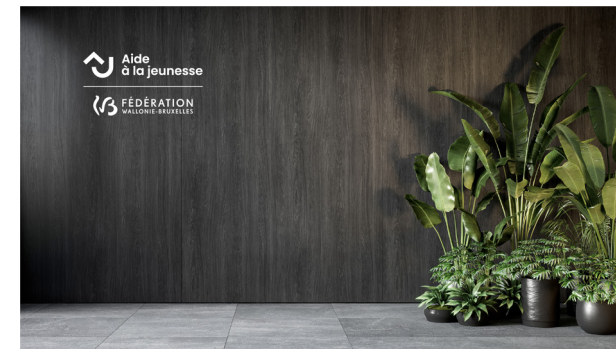
Webinaire et fond d'écran dans Teams

Plusieurs templates sont à votre disposition:

- 2D



- 3D



Logos compétences

Multimédia

Power Point

Plusieurs templates sont à votre disposition.



Logos compétences

Web

Les portails de niveau 2 de la Fédération Wallonie-Bruxelles et les sites de niveau 3 des services des Administrations générales arborent les logos «compétences».

Lorsque plusieurs services ou Administrations sont à l'origine d'un même site, c'est le logo institutionnel qui est d'application.

Multimédia



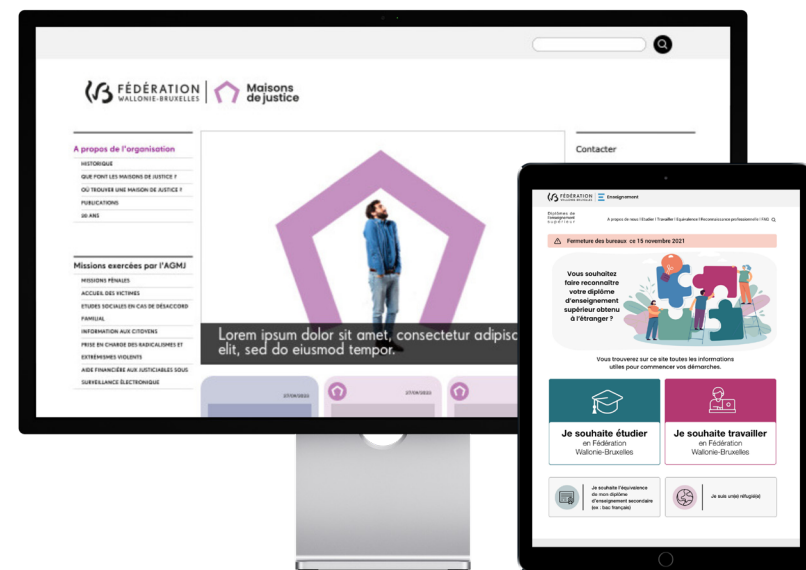
À NOTER

Une demande de création de site se fait via la cellule web (web@cfwb.be). Contacts:

web@cfwb.be

accessibilite@cfwb.be

com_multimedia@cfwb.be



Logos compétences

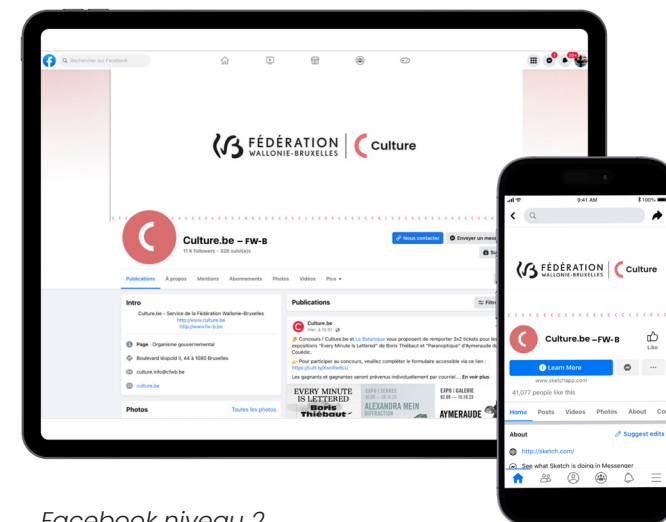
Réseaux sociaux

Les pages et comptes de réseaux et médias sociaux des différentes compétences, dits de niveau 2, arborent en vignette la pastille de l'Administration générale concernée (jamais le logo institutionnel tricolore ou noir et blanc).

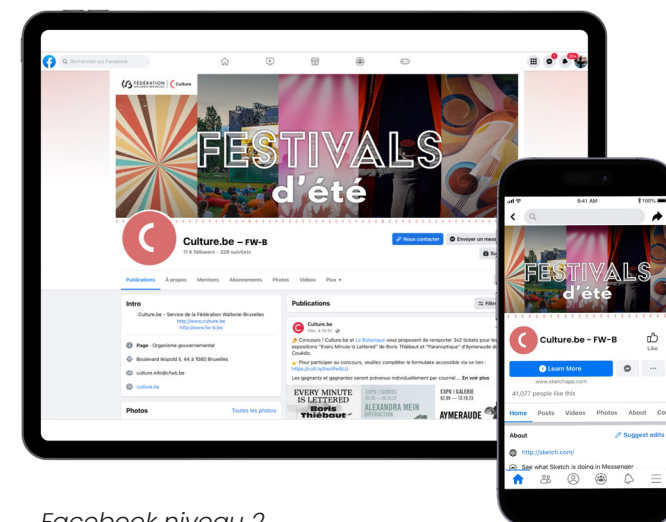
Le banner, quand il y en a un, comporte un visuel au choix reposant sur un liseré pattern de l'AG concernée d'une ligne ou plus (optionnel). Il comporte également toujours le logo de l'AG concernée soit en haut à gauche soit centré.

Le titre de la page ou du compte est toujours: le nom de l'AG suivi d'un long tiret suivi de l'acronyme FW-B. Exemple: Culture.be – FW-B

Multimédia



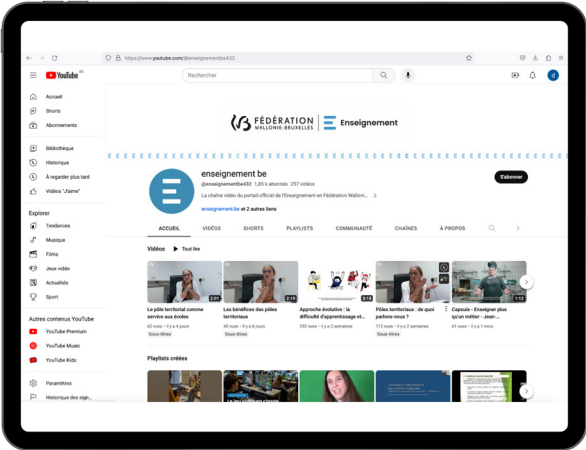
Facebook niveau 2



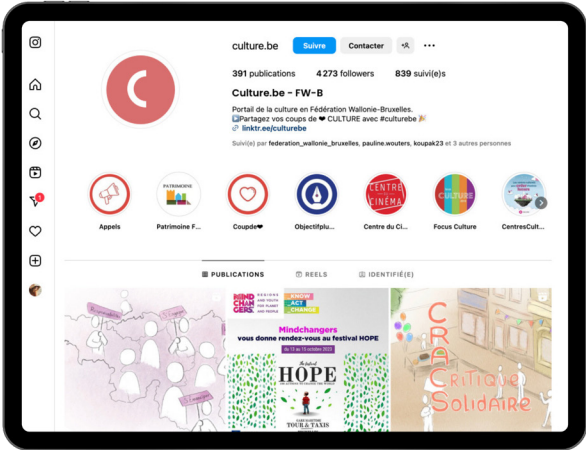
Facebook niveau 2

Logos compétences

Multimédia



Youtube niveau 2



Instagram niveau 2

Logos compétences

Multimédia

Les pages et comptes de réseaux et médias sociaux des différents services des AG, dits de niveau 3, arborent en vignette un visuel au choix (excepté la pastille de l'AG dont ils dépendent ou le logo institutionnel tricolore ou noir et blanc).

Le banner, quand il y en a un, comporte un visuel au choix reposant sur un liseré pattern de l'AG concernée d'une ligne ou plus (optionnel). Il comporte également toujours le logo de l'AG concernée soit en haut à gauche soit centré.

Le titre de la page ou du compte est toujours: le nom du service avec une référence obligatoire à la Fédération Wallonie-Bruxelles (soit en toutes lettres quand c'est possible, soit via l'abréviation FW-B). Exemple: **La Cinémathèque de la Fédération Wallonie-Bruxelles** ou **La Cinémathèque de la FW-B**.



Instagram niveau 3

Facebook niveau 3

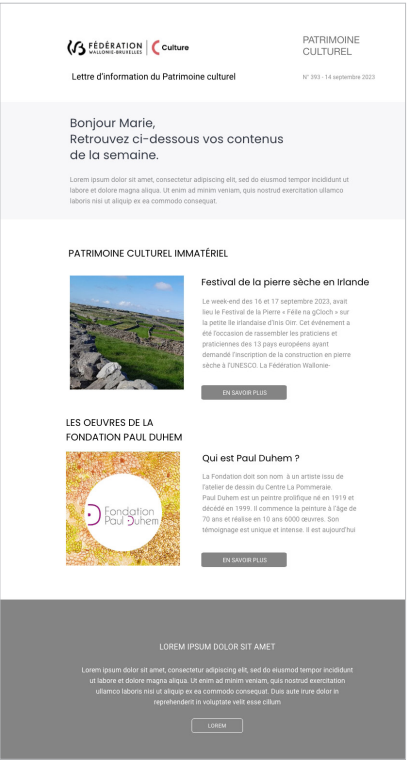
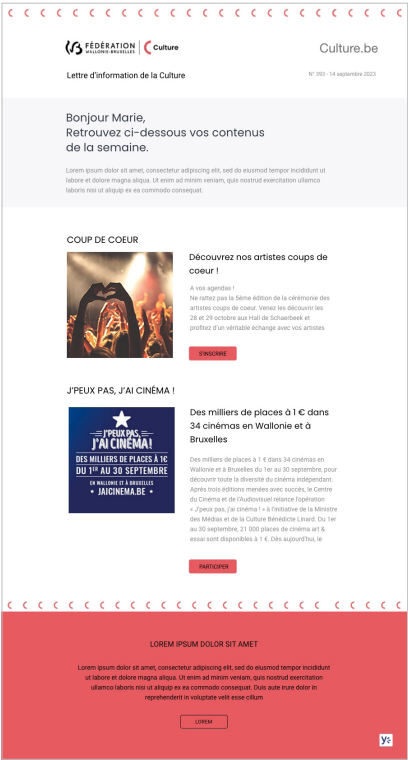
Logos à usage transversal

Multimédia

Infolettres

Les infolettres des Administrations générales, dites de niveau 2, arborent le logo «compétence» ainsi qu’un liseré «compétence».

Les infolettres émises par les services des Administrations générales, dites de niveau 3, arborent le logo «compétence» uniquement.





Logos compétences

Multimédia

Formulaires

Tous les formulaires issus des AG devront comporter:

- le logo compétence dans sa version horizontale, en haut au centre;
- utiliser un fond blanc;
- utiliser la police de caractère Poppins pour les titres et Roboto pour le contenu du formulaire, écriture noire privilégiée.



Inscription à la journée du Sport

Nom

Prénom Nom de famille

Email

exemple@exemple.com

Vous participez

☐ Juste le matin

☐ Juste l'après-midi

☐ Toute la journée

Soumission

Logos compétences

Multimédia

Signature e-mail

La signature des e-mails des membres du personnel relevant d'une AG doit comporter:

- nom et prénom
- fonction
- le logo compétence dans sa version horizontale
- service et/ou direction
- adresse / téléphone

Il est recommandé d'y ajouter des informations concernant les permanences d'un service lorsque cela s'y prête.

Prénom NOM
Fonction



Direction de la Communication
44 Bd. Léopold II, 1080 Bruxelles
Local 6B057
+ 32 (0)2 413 12 34
+ 32 (0)476 123 456

Logos compétences

Signalétique

Panneaux de signalisation routière

Le texte à mentionner sur les panneaux rectangulaires de signalisation doit se présenter sur deux lignes maximum.



Signalisation de chantier

Dans le cas où la Fédération Wallonie-Bruxelles est maître d'ouvrage de chantier, seul le logo tricolore, ou le logo compétence s'il y a lieu, apparaît sur le panneau de signalisation du chantier.

La dénomination des services ou Administrations générales est toutefois permise.



Logos compétences

Signalétique extérieure des bâtiments du Ministère

Bâtiments à front de rue ou de voie d'accès

Le panneau carré à fixer sur le mur à gauche ou à droite de l'accès principal mesure 50x50 cm. Il porte le logo institutionnel tricolore de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

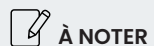
Bâtiment en retrait par rapport à la rue ou la voie d'accès

Le panneau décrit ci-dessus est placé sur des potelets.



Logos compétences

Signalétique intérieure des bâtiments



À NOTER

Les modèles des réglattes de portes sont téléchargeables en format Word sur notre site intranet.

Les réglattes de portes

Les services des AG sont invités à réaliser leurs réglattes de portes de bureaux sur base du modèle ci-contre en respect du nouveau code couleur.



Logos compétences

Visibilité des bâtiments



À NOTER

Vu la complexité de la réglementation urbanistique, toute demande doit être adressée au service sgpgi@cfwb.be

La réglementation urbanistique

Toute demande concernant un affichage sur les façades doit faire l'objet d'une demande de permis à la commune.

L'identification des bâtiments subventionnés par / appartenant à la Fédération Wallonie-Bruxelles tant en Belgique qu'à l'étranger

Plaque en plexi sablé (opaque), d'une épaisseur de 12 mm aux dimensions: 50x50cm. Le panneau doit être vissé sur base de 4 plots en aluminium, sur la façade la plus visible du bâtiment.

Remarque : exceptionnellement, pour des raisons techniques, les plaques d'identification dérogent à la règle du fond blanc.

Imagerie

Pour illustrer vos communications, vous pouvez notamment utiliser des images ⁽¹⁾ ou des photos.

Nous conseillons de privilégier:

- des photos/images en rapport avec les compétences de la FW-B et reflétant les valeurs d'humanité, d'authenticité, de diversité, de mixité, etc;
- des photos en contexte, prises sur le vif, avec la lumière naturelle;
- les images en noir et blanc ne sont utilisées que si cela se justifie et que cela correspond à un choix éditorial.

Nous déconseillons d'utiliser un photomontage ou une image trop retouchée.

À noter:

- les droits patrimoniaux sur l'œuvre appartiennent à la Fédération Wallonie-Bruxelles;
- le respect du RGPD et du droit à l'image sont vérifiés et certifiés par l'éditeur de la publication;
- si le copyright de la photo est une information, il doit être apposé en légende et non sur l'image pour des questions d'accessibilité;
- veuillez respecter le canevas Copyright suivant: © FW-B année. Exemple: © FW-B 2023 – (+nom du photographe au besoin)

⁽¹⁾ Privilégier les images produites en interne plutôt que des images provenant de banques. Si vous utilisez les images provenant de banque, veuillez à utiliser les images libres de droit.

Colophon

Fédération Wallonie-Bruxelles

Secrétariat général
Direction Communication
Boulevard Léopold II, 44 – 1080 Bruxelles
www.fw-b.be

N° vert: 0800 20 000

Service Multimédia: com_multimedia@cfwb.be

Éditeur responsable:
Frédéric Delcor – Secrétaire général
Boulevard Léopold II, 44 – 1080 Bruxelles

© FW-B – 2023