## **Stratégie de communication La langue française en fête**

Charte d’engagement

## Afin d’uniformiser les supports promotionnels et communicationnels autour de *La langue française en fête*, les éléments suivants doivent apparaitre sur les supports de communication destinés à promouvoir les activités menées dans le cadre de cette opération :

* le logo institutionnel FW-B (obligation de la charte FW-B) ;
* Le logo LLFEF ;
* le QR code qui renvoie vers le site officiel LLFEF ;
* le visuel de l'affiche .jpg en HD et basse déf. ;
* la signature vocale "une initiative de la FW-B" pour les capsules audiovisuelles (obligation de la charte FW-B).

## Afin d’assurer la plus large visibilisation possible de *La langue française en fête*, les activités que vous organisez dans ce cadre doivent être explicitement inscrites dans le contexte de l’opération. Pour ce faire, nous vous remercions d’avance d’adopter les réflexes suivants :

* Description de la campagne *La langue française en fête,* en quelques lignes et en préambule, sur les supports de communication (site web, réseaux sociaux, communiqués de presse, newsletters…) ;
* Renvoi systématique vers le programme complet > QR code + lalanguefrancaiseenfete.be, sur les supports de communication (site web, réseaux sociaux, communiqués de presse, newsletters…) ;
* Large diffusion de l'affiche officielle et/ou de son visuel .jpg ;
* Large diffusion du spot audiovisuel (fourni par la Direction de la langue française à la mi-février) sur les supports de communication (site web, réseaux sociaux, etc.) ;
* Présence du logo FW-B et du logo LLFEF sur les supports de communication (site web, réseaux sociaux, communiqués de presse, newsletters…) ;
* Présence du logo FW-B et du logo LLFEF sur le(s) kakémono(s) et totem(s) ;
* Diffusion de l'affiche ou du logo FW-B et du logo LLFEF sur les écrans (s'il y a lieu).

**Affiches et bâches et/ou objets promotionnels seront livrés au plus tard le 1er mars.**

**Par ailleurs, la DLF souhaite être partie prenante des événements de présentation de la campagne (conférences de presse, interviews…).**